

ZHONGGUO WAIMAO QIANGGUO FAZHAN ZHANLUE YANJIU

# 中国外贸强国 发展战略研究

国际金融危机之后的新视角

主编 钟 山



中国商务出版社  
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

ZHONGGUO WAIMAO QIANGGUO FAZHAN ZHANLUE YANJIU

# 中国外贸强国发展战略研究

国际金融危机之后的新视角

上架建议：贸易经济类

ISBN 978-7-5103-0744-7



9 787510 307447

定价：65.00 元

# 中国外贸强国发展战略研究

——国际金融危机之后的新视角

主 编 钟 山

副主编 霍建国 李 钢

中国商务出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国外贸强国发展战略研究：国际金融危机之后的新视角 / 钟山主编. —北京：中国商务出版社，2012.6  
ISBN 978-7-5103-0744-7

I. ①中… II. ①钟… III. ①对外贸易—经济发展战略—研究—中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 147931 号

## 中国外贸强国发展战略研究

——国际金融危机之后的新视角

ZHONGGUO WAIMAO QIANGGUO FAZHAN ZHANLUE YANJIU

主 编 钟 山

副主编 霍建国 李 钢

---

出 版：中国商务出版社  
发 行：北京中商图出版物发行有限责任公司  
社 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号  
邮 编：100710  
电 话：010—64245686（编辑二室）  
          010—64266119（发行部）  
          010—64263201（零售、邮购）  
网 址：www.cctpress.com  
邮 箱：cctp@cctpress.com  
照 排：嘉年华文排版公司  
印 刷：北京松源印刷有限公司  
开 本：787 毫米×980 毫米 1/16  
印 张：21.75 字 数：279 千字  
版 次：2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷  
书 号：ISBN 978-7-5103-0744-7  
定 价：65.00 元

---

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话：(010) 64515142

如所购图书发现有印、装质量问题，请及时与出版部联系。电话：010—64248236

# 原 序

在和平与发展的大背景下，国际金融危机之后，世界正在持续进行着大变革、大调整。政治多极化进一步确立，经济全球化在曲折中发展，科技革命不断出现新突破，可持续与绿色发展成为共同理念，一个崭新的世界版图呈现在世人面前。

面对一系列严峻而复杂的挑战，我们必须牢牢把握战略机遇期，深刻分析、正确判断世界经济发展趋势，科学制定我国国际金融危机之后的对外经济发展战略，特别是对外贸易发展战略是一项刻不容缓的任务。为此，要加快推进对外经济发展方式转变，坚持对外开放的基本国策，坚持互利共赢的开放战略，统筹好国内发展和对外开放，加快调整进出口贸易结构，加快提高利用外资质量和水平，加快实施“走出去”战略，全面提高开放型经济水平。

新时期的外贸发展战略应当是加快转变外贸发展方式的战略。改革开放30多年来，我国对外贸易数量扩大、规模扩张、增速迅猛，已经发展成为货物出口第一，进口第二的世界贸易大国。在此过程中，出口商品实现了以资源及农副土特产品为主到以轻纺产品为主，再到以机电产品及高新技术产品为主的历史性跨越；进口商品则实现了以机械设备等资本货物为主到以资本货物及能源与资源产品为主的结构巨变。进出口商品结构的这种变化是我国工业化进程的外在表现，更是我国实行对外开放，积极参与国际分工与交换，充分发挥比较优势，大力发展开放型经济的必然结果。与此同时，也应当清醒地看到，我国外贸发展方式粗放外延型的特征还比较明显，数量规模与质量效益还不匹配；出口增长受到外需规模制

约,国内资源、劳动力、资本、环境等要素成本上升的压力日趋增大。因此,必须加快转变外贸发展方式,由粗放外延型的发展转向集约内涵型的发展,更加注重质量与效益,实现增长与发展的内在统一,从而增进国民的贸易福利。

新时期的外贸发展战略应当是提升我国国际竞争力的战略。一国的对外经济是整个国民经济极其重要的组成部分,而对外贸易是对外经济活动的基础与核心。我国对外贸易发展及结构的演进,实质是我国产业结构发展与演进在对外经济活动中的具体体现。必须清醒地看到,我国的贸易大国地位还不稳固,货物贸易第一出口大国仍有被他国超越的可能。大而不强是我们的软肋,究其原因,就是我国的国际竞争力不强,具体表现为产品与服务质量、档次、层级还不够高,企业创新力还比较弱,真正取得产业领导地位的大型跨国企业寥寥无几。因此,要提高我国的国际竞争力,必须争创具有国际水准的产品与服务,提升企业的核心竞争力,进而打造跻身世界顶级跨国公司行列的产业领导者。

新时期的外贸发展战略应当是总体平衡的发展战略。从国内来看,在不断提高出口产业国际竞争力的同时,应当更加关注进口贸易增长,促进进出口贸易基本平衡。要发挥中国作为世界市场重要组成部分的作用,通过适度增加进口,促进产业竞争,增加国民福利。从国际层面来看,贸易平衡发展将有助于改善我国与主要贸易伙伴的关系,达到合作共赢之目的。从更广泛的意义上来说,也将有利于促进世界经济、贸易朝着稳定、健康、可持续发展的方向发展。

本书是2009年度商务部重大课题——“后危机时代中国对外贸易发展战略研究”的成果汇编。其中总论篇是课题的总报告,理论篇、政策篇、体制篇和工作篇是围绕主题的子报告。国内从事国际经济研究的16家权威机构(大学和科研机构)的200余位一流专家学者参加了本项课题的研究,为国际金融危机之后我国外贸发展战略献计献策,提供强有力的智力支撑。这项研究成果为我国制定

“十二五”外贸发展规划奠定了良好的基础。当然，国际金融危机之后，国内外环境日趋复杂，我国对外经济发展所面临的机遇与挑战前所未有，对相关的理论与实践问题，希望经济学界和实际工作者进行更加深入的研究与探索，以共同将我国开放型经济水平推进到更高阶段。

值此书出版之际，欣为作序。

商务部部长 **陈德铭**

二〇一〇年九月二十日

## 前 言

自国际金融危机以来，世界经济贸易进入了震荡和调整新阶段。在宏观政策刺激下，世界经济贸易有所恢复，但内生增长动能依然不足，国际市场需求仍然低迷，世界经济贸易发展中的深层次矛盾更加凸显。欧债危机短期内难以有效解决，欧元区经济衰退风险增大；美国失业率高企，对居民消费形成抑制；新兴经济体面临经济增速放缓和通货膨胀的双重压力；美欧大选、地缘政治等非经济因素加大了世界经济贸易发展的不确定性。尽管如此，主要发达国家非但没有认真反思其经济增长模式及现实上存在的弊端，反而偏执地认为全球经济不平衡是由于发展中大国过度出口，发达国家过度消费的模式所造成的，并据此实施经济和贸易发展新战略，并加强了贸易保护主义的力度。

同时，国内经济贸易发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和问题仍很突出。在外贸领域，尽管我国已是世界贸易大国，但仍大而不强，我国出口商品以数量扩张为主，质量档次不高。出口企业以价格竞争为主，自主品牌、自主知识产权产品不多，自主国际营销网络不完善。商协会等中介组织建设相对滞后，行业自律和协调能力不强。我国在国际经贸规则制定中的话语权和主导权、在国际贸易中的议价权和定价权不足。我国劳动力、土地、资源能源等要素成本上升，人民币汇率升值，外贸传统竞争优势有所削弱，其他发展中国家在纺织服装、箱包等劳动密集型产业上与我国竞争面扩大。

2012年7月23日，胡锦涛总书记在中央党校省部级主要领导



干部专题研讨班上的讲话指出，要扎扎实实抓好推进经济结构战略性调整、全面提高开放型经济发展水平和质量。温家宝总理在第110届中国进出口商品交易会开幕式暨中国加入世界贸易组织10周年论坛上的讲话指出，要实行更加积极主动的开放战略，把扩大进口与稳定出口结合起来，努力促进国际收支基本平衡；把吸收外资与对外投资结合起来，拓展国民经济的发展空间；把深化沿海开放与扩大内陆和沿边开放结合起来，进一步优化区域开放格局；把经济领域开放与其他领域开放结合起来，以开放促改革促发展促创新；把向发达国家开放与向发展中国家开放结合起来，扩大同各方利益的汇合点；要把多边开放与双边开放结合起来，继续在国际经济体系中发挥建设性作用。

面对一系列新形势、新任务、新要求，我们必须改变传统的粗放型发展模式，实施贸易强国新战略。新时期我国贸易强国新战略就是要深入贯彻落实科学发展观，把握稳中求进的工作总基调，强化改革意识、开放意识、创新意识、发展意识，按照《对外贸易十二五规划》和《关于加快转变外贸发展方式的指导意见》确定的目标和任务，不断巩固贸易大国地位，全力推动贸易强国进程。以增强外贸发展质量、效益和可持续发展能力为着力点，加快转变外贸发展方式，提高外贸国际竞争力，增强外贸发展协调性，提升外贸推动经济增长、促进社会和谐、扩大国际影响力的贡献和作用。

加快转变外贸发展方式是新时期实施贸易强国战略的首要任务。推进贸易大国向贸易强国转变必须加快转变外贸发展方式。要推动经济发展方式转变，我国外贸发展方式必须进行适应性转变；要适应国际经贸格局调整，我国外贸发展方式必须进行主动性转变；要巩固贸易大国地位、推动贸易强国进程，我国外贸发展方式必须进行战略性转变。推动外贸发展由粗放外延型的发展转向集约内涵型的发展，更加注重质量与效益，实现增长与发展的内在统一，进而增进国民的贸易福利。

培育我国外贸发展新优势是实施贸易强国战略的关键之举。以建设创新型国家为目标，以科技创新为支撑，以人力资本优化为保障，从提高我国出口商品的国际竞争力，提高我国企业的国际竞争力，提高行业组织的协调能力，提高政府参与国际贸易规则制定的能力入手，培育技术、品牌、质量和服务新优势，打造跻身世界顶级跨国公司行列的重要产业领导者，全面提升我国参与国际合作和竞争的能力。要进一步提高外贸发展质量和效益，就必须着力培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势。

增强外贸发展协调性是新时期实施贸易强国战略的重要内容。贸易强国战略要求外贸实现统筹、平衡、协调发展，一是要着力促进“四个优化”，即优化商品结构，优化主体结构，优化市场结构，优化贸易方式结构；二是要着力推动“六个协调”，即出口和进口协调，货物贸易和服务贸易协调，外贸和外资、外经协调，外贸和外贸协调，多种所有制主体协调，东部和中西部地区协调，促进我国外贸朝着稳定、健康、可持续发展的方向发展。

本书是《中国外贸发展战略研究——国际金融危机之后的新视角》一书的简编本。以原书总论篇为基础，增加了促进加工贸易转型升级与梯度转移、加快培育战略性新兴产业的国际竞争优势、扩大进口促进贸易平衡、大力推动服务贸易发展等内容，适当吸收了原书其他内容，同时我们对原书的一些数据进行了更新。国际金融危机以来，国内外环境日趋复杂，危机仍在继续，我国对外经济发展所面临的机遇与挑战前所未有，许多理论与实践问题仍需经济学界和实际工作者进行更加深入的研究与探索，以共同将我国开放型经济水平推进到更高阶段。

商务部副部长、国际贸易谈判副代表

钟 山

二〇一二年八月十日

# 目 录

<b>第一章 战略环境</b> .....	1
第一节 国际环境 .....	1
第二节 国内环境 .....	20
<b>第二章 战略演进</b> .....	42
第一节 对外贸易发展战略的形成与演进 .....	42
第二节 对外贸易发展的巨大贡献与不可替代的作用 .....	49
第三节 制定后危机时代外贸战略的必要性与紧迫性 .....	64
第四节 后危机时代中国外贸发展战略的内涵与定位 .....	71
<b>第三章 战略架构</b> .....	75
第一节 指导思想和基本原则 .....	75
第二节 发展目标 .....	78
第三节 战略任务 .....	102
<b>第四章 对外贸易政策调整与完善</b> .....	107
第一节 对外贸易政策的基本特征 .....	107
第二节 贸易政策的调整与完善 .....	110
第三节 涉外财税、金融和汇率政策 .....	125
第四节 与贸易有关的其他政策 .....	136

<b>第五章 对外贸易体制机制改革与创新</b> .....	143
第一节 完善对外贸易法律体系 .....	143
第二节 进一步创新和完善管理体制 .....	148
第三节 进一步创新和完善贸易促进机制 .....	152
第四节 进一步创新和完善外贸服务体系 .....	155
第五节 贸易摩擦应对机制和贸易救济机制 .....	158
<b>第六章 促进加工贸易转型升级与梯度转移</b> .....	160
第一节 加工贸易发展的成就 .....	160
第二节 新形势下加工贸易发展的方向 .....	163
第三节 促进加工贸易转型升级的措施和成效 .....	166
第四节 促进加工贸易梯度转移的措施和成效 .....	172
<b>第七章 加快培育战略性新兴产业的国际竞争优势</b> .....	178
第一节 战略性新兴产业的由来与内涵 .....	178
第二节 发展战略性新兴产业的重大意义 .....	187
第三节 战略性新兴产业的发展概况 .....	190
第四节 加快战略性新兴产业国际化发展的政策措施 .....	202
<b>第八章 扩大进口促进贸易平衡</b> .....	210
第一节 进口对于国民经济发展的促进作用 .....	210
第二节 中国进口贸易发展现状与问题 .....	214
第三节 当前我国扩大进口的必要性与重要性 .....	218
第四节 扩大进口的策略 .....	223
<b>第九章 大力推动服务贸易发展</b> .....	229
第一节 “十二五”时期国际服务贸易发展趋势 .....	229
第二节 入世十年中国服务贸易取得巨大成就 .....	234

第三节	我国服务贸易发展存在的问题 .....	239
第四节	促进服务贸易全面发展的思路与对策 .....	242
<b>第十章</b>	<b>外贸可持续发展重大举措 .....</b>	<b>249</b>
第一节	坚持优化外贸结构 .....	249
第二节	拓展边境贸易功能 .....	257
第三节	“走出去”带动贸易发展 .....	263
第四节	全球气候变化下的低碳贸易 .....	272
第五节	推进贸易便利化 .....	284
<b>第十一章</b>	<b>加快实施外贸发展重点工程 .....</b>	<b>290</b>
第一节	优化国际国内两个市场布局 .....	290
第二节	加快外贸转型升级示范基地建设 .....	294
第三节	推进商务平台建设 .....	302
第四节	加快境外营销网络建设 .....	310
第五节	实施“人才强商”战略 .....	317
<b>附    表</b>	<b>.....</b>	<b>325</b>
<b>后    记</b>	<b>.....</b>	<b>335</b>