

沈瑶 著

# 倾销与反倾销的经济分析

——一种竞争优势的观点

浙江大学出版社

# 倾销与反倾销的经济分析

——一种竞争优势的观点

沈 瑶 著

浙江大学出版社

## 内容简介

本书从经济学角度,以竞争优势国际间转移的观点,研究了自重商主义时期以来国际倾销与反倾销史上的重要现象,力图探讨倾销发生、发展的内在规律,深入分析倾销与反倾销的经济效应,解释本世纪70年代以来国际倾销与反倾销矛盾尖锐化的原因,并讨论了在中国出现的这一问题。

本书可供国际经济学专业本科生、研究生使用,也可供经济法专业、从事贸易实务人士以及对倾销、反倾销问题感兴趣的读者阅读、参考。

## 倾销与反倾销的经济分析

——一种竞争优势的观点

沈 瑶 著

责任编辑 贾吉柱

\* \* \*

浙江大学出版社出版

(杭州玉古路20号 邮政编码310027)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

浙江大学出版社电脑排版中心排版

浙江大学华家池印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

\* \* \*

850mm×1168mm 32开 10印张 255千字

1999年4月第1版 1999年4月第1次印刷

印数:001—500

ISBN 7-308-02094-0/F·270 定价:12.00元





封面设计：宋纪浔

ISBN 7-308-02094-0



9 787308 020947 >

ISBN 7-308-02094-0/F • 270 定价：

# 目 录

绪论.....	1
---------	---

## 上篇：理论分析

<b>第 1 章 倾销的主要动机、持续性与基本条件.....</b>	<b>13</b>
1.1 倾销的主要动机与持续性.....	13
1.2 持续性倾销的基本条件.....	26
本章小结 .....	36
<b>第 2 章 竞争优势与倾销 .....</b>	<b>40</b>
2.1 倾销商品及其特点.....	41
2.2 竞争优势与倾销.....	45
本章小结 .....	60
<b>第 3 章 竞争优势的转移与倾销 .....</b>	<b>63</b>
3.1 竞争优势的水平转移与倾销.....	63
3.2 竞争优势的序列转移与倾销.....	76
本章小结 .....	87
<b>第 4 章 倾销、反倾销的经济效应与竞争优势比较.....</b>	<b>91</b>
4.1 倾销对出口国的经济效应.....	91
4.2 倾销对进口国的经济效应 .....	101
4.3 倾销、反倾销与竞争优势比较 .....	108
本章小结 .....	123
<b>第 5 章 国际贸易自由化、竞争优势与倾销 .....</b>	<b>129</b>
5.1 区域经济一体化下的竞争优势与倾销 .....	130
5.2 一体化经济内部倾销问题的处理与协调 .....	142

5.3 国际贸易自由化下的竞争优势与倾销 .....	155
本章小结 .....	159

## 下篇:历史与现实分析

<b>第6章 二战前的国际倾销与反倾销</b> .....	167
6.1 重商主义时代至18世纪中叶.....	167
6.2 18世纪下叶至19世纪70年代 .....	176
6.3 19世纪70年代至一次大战 .....	182
6.4 两次大战之间时期 .....	196
本章小结 .....	204
<b>第7章 二战后的国际倾销与反倾销</b> .....	208
7.1 战后倾销问题再兴起的背景与原因 .....	208
7.2 战后倾销问题的发展及其特点 .....	223
7.3 倾销问题的发展趋势 .....	239
本章小结 .....	247
<b>第8章 中国与倾销问题</b> .....	253
8.1 外国产品在中国的倾销和中国反倾销法的颁行 ...	253
8.2 外国对中国产品的反倾销及其分析 .....	265
8.3 若干对策性建议 .....	285
本章小结 .....	297
<b>主要参考文献</b> .....	302
<b>后记</b> .....	310