



中国经济科学前沿丛书

# 中国对外经贸理论前沿

主 编 / 杨圣明

副主编 / 陈家勤 冯 雷

科学文献出版社



中财 B0111420

·中国经济科学前沿丛书·

# 中国对外经贸理论前沿

杨圣明 主 编  
陈家勤 冯 雷 副主编

(D 50/4)

社会科学文献出版社  
474192  
F 752/122

社会科学文献出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

中国对外经贸理论前沿/杨圣明主编. - 北京:社会科学文献出版社,1999.10

(中国经济科学前沿丛书)

ISBN 7-80149-184-X

I. 中… II. 杨… III. 对外贸易-经济理论-中国 IV. F740  
中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 14497 号

· 中国经济科学前沿丛书 ·

**中国对外经贸理论前沿**



---

**主 编:** 杨圣明

**副 主 编:** 陈家勤 冯 雷

**责任编辑:** 裴俊生 王迎新 屠敏珠

**责任校对:** 杨慰琴 闫雨芯

**责任印制:** 盖永东

---

**出版发行:** 社会科学文献出版社

(北京建国门内大街 5 号 电话 65139961 邮编 100732)

网址: <http://www.ssdph.com.cn>

**经 销:** 新华书店总店北京发行所

**排 版:** 北京东远先行电子技术有限公司

**印 刷:** 北京科技印刷厂

---

**开 本:** 889×1194 毫米 1/32 开

**印 张:** 12.5

**字 数:** 324 千字

**版 次:** 1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

**印 数:** 0001 - 3000

---

ISBN 7-80149-184-X/F·053

定价: 28.80 元

---

版权所有 翻印必究

# 总 序

为了归纳、总结一定历史阶段内中国在财政、金融、对外经济贸易、商业经济等方面的理论发展与研究概况，系统地反映中国上述领域和学科的最新研究成果与学术进展，为以后的深入研究提供背景资料和重要的学术参考，为中国经济理论的进一步创新与发展奠定基础，同时也为国外学者了解中国经济理论提供一个方便的“窗口”，中国社会科学院财贸经济研究所组织编撰了具有重要理论、学术乃至决策参考价值的四部专著，即《中国财政理论前沿》、《中国金融理论前沿》、《中国对外经贸理论前沿》和《中国商业理论前沿》。

我们力求使这四部专著具有以下特点，其一是理论性或学术性，即重点反映上述四个领域或学科，在一定历史阶段的理论研究概况和重要的学术观点。其二是历史性，即反映一定时期内的理论发展脉络或发展轨迹。对不同的问题而言，尽管研究的起点、理论积淀的厚度会有所区别，但注意到它们的动态演进过程，无疑是十分必要的，有助于保持学术研究上历史与逻辑的统一。其三是前瞻性，即在对一定历史阶段的相关理论进行概括、总结的基础上，提出作者对今后进一步深化研究的看法与展望。其四是理论与实践、学术研究与对策研究的结合性。从总体上讲，四部专著所涉及的学科，都属于应用经济研究的范畴，在改革开放和建立、完善社会主义市场经济体制的今天，事实上它们也早已走出了“经院式”研究、为理论而理论的年代。因此，反映理论与实践的紧密结合，学术研究与对策研究的相互促进，以及这种结合中所存在的理论问题及实践课题，既是一种客观的需要，也是本书的一个明显特点。

当然，由于种种原因，书中的文稿，并非每一篇都能体现上述的所有特点，但却是我们对绝大多数篇目的希望和要求。

此外，还有几点须在此逐一说明：

一、鉴于财政、金融、对外经贸、商业经济理论等涉及的范围较广，每一个方面或领域都是一个包容万象的复杂理论体系，因此只能从中选取某些具有重要理论和实践价值，特别是在近些年来有明显理论进展和理论突破的方面或问题，加以重点的反映和研讨，既不可能普遍涉猎、面面俱到，更不能成为一个理论体系。

二、写作上，以中国相关经济理论的发展为基础、为主线，以国外有关的学术动态为背景；选题上，注意到既是重要的理论课题，又有明显的理论进展；写作方法上，以相关文献为基础，着重阐述作者自己的看法和观点。

三、几本书覆盖的历史时期是 1979 ~ 1998 年。以后每隔 3 年左右的时间，我们将继续编撰类似的专著，以期形成一个连续性的系列，使之成为一种有重要学术参考和保存价值的文献性、学术“档案性”的著述。

四、这几本书的作者，大多是活跃在相关学术领域，有一定知名度，且在某一个领域、某一个方面有一定学术造诣和理论研究成果的专家，从而有利于体现学术的权威性和理论的前沿性。

最后，由于这四本《理论前沿》的时间跨度大，学术文献资料浩繁，而组稿和编撰的时间又较为紧迫，再加上我们自身的水平有限，在组织和编撰上缺乏经验，因此呈现给读者的书肯定会有不足和缺陷，我们将在以后的工作中加以弥补和改进，力争一本比一本编得更好！

中国社会科学院财贸经济研究所

1999 年 4 月

# 目 录

<b>第一章 对外经贸理论的重大突破</b> .....	1
一、突破外贸垄断论，逐步形成市场竞争的理论.....	1
二、突破国有外贸公司政企不分论，逐步形成有中国特色的公司理论.....	2
三、突破外贸的单一经营论，逐步形成贸工农一体化的理论.....	3
四、突破单纯商品贸易论，形成商品贸易为主、服务贸易为辅的外贸理论.....	3
五、突破关税“无用论”，形成较为科学的关税理论.....	4
六、突破引进外资上的“卖国论”，形成较为系统的外资理论.....	5
七、突破“无债论”，形成完整的外债理论.....	5
八、突破汇率上的固定论，形成有管理的浮动汇率理论.....	6
九、突破外援上的“无偿论”，形成了外援与外贸、外援与外向投资的挂钩理论.....	7
十、突破地区封锁论，形成开放“窗口”理论和“梯度”开放理论.....	7
<b>第二章 经济全球化的理论分歧与争论</b> .....	9
一、经济全球化的理论内涵.....	9
二、全球化与一体化的关系.....	11
三、经济全球化发展的不同阶段.....	13
四、全球化与区域经济集团化的关系.....	18

---

五、全球化对世界经济与贸易理论的影响 .....	22
<b>第三章 中国外向型经济理论的探索 .....</b>	<b>25</b>
一、外向型经济理论提出的历史背景 .....	25
二、中国外向型经济理论讨论概况 .....	26
三、开放型经济理论是对外开放理论的新概括 .....	49
<b>第四章 国际分工理论的演进 .....</b>	<b>54</b>
一、亚当·斯密“地域分工”理论重构 .....	54
二、HOS模型在国际分工学说中的历史地位及发展 .....	59
三、新贸易理论回归思潮与国际分工模式 .....	67
<b>第五章 马克思国际价值理论的争鸣 .....</b>	<b>74</b>
一、马克思国际价值理论争鸣的历史背景 .....	74
二、马克思国际价值理论争鸣的主要观点 .....	75
三、90年代国际价值理论研究的新进展 .....	94
四、学习马克思国际价值理论的意义 .....	97
<b>第六章 国际竞争力评价和理论的发展 .....</b>	<b>100</b>
一、国外典型的世界竞争力评价及分析 .....	100
二、发展竞争力理论的探索 .....	107
三、产业竞争力理论的发展 .....	118
四、国家的竞争力优势理论 .....	121
<b>第七章 国际贸易战略理论的分析比较 .....</b>	<b>128</b>
一、贸易战略：一般分析 .....	128
二、进口替代型贸易战略 .....	135
三、出口替代型贸易战略 .....	150
四、混合型贸易战略 .....	162

---

五、内撑外开型贸易战略·····	167
<b>第八章 外经贸体制改革理论的进展·····</b>	<b>173</b>
一、改革开放前的外经贸体制理论·····	173
二、外经贸体制改革理论的进展·····	176
三、外经贸体制改革理论评析·····	193
四、外经贸管理体制改革趋势·····	199
<b>第九章 国有外贸企业战略性重组的几种思路·····</b>	<b>203</b>
一、对外贸易集团化与国有外贸企业重组·····	204
二、综合商社与国有外贸企业重组·····	208
三、规模经济与国有外贸企业重组·····	211
四、股份制改造与国有外贸企业重组·····	216
五、资产经营与国有外贸企业重组·····	219
<b>第十章 中国外贸代理制面面观·····</b>	<b>227</b>
一、中国推行外贸代理制的重要意义·····	229
二、中国外贸代理制的规范化问题·····	231
三、中国外贸代理制的条件和范围·····	233
四、价格形成机制与外贸代理制·····	235
五、地方承包制与外贸代理制·····	236
六、中国外贸代理制的法律缺陷问题·····	238
七、非对称信息条件下中国外贸代理制形式的选择·····	240
<b>第十一章 关于转变外贸增长方式的讨论·····</b>	<b>243</b>
一、关于转变外贸增长方式讨论的起因·····	243
二、关于转变外贸增长方式问题的讨论概况·····	244
三、关于转变外贸增长方式问题讨论的评述·····	249



<b>第十二章 关于外贸经济效益问题的争鸣</b> .....	257
一、关于对外贸易经济效益问题讨论的进展.....	257
二、关于对外贸易经济效益问题讨论的述评.....	265
三、关于对外贸易经济效益理论研究的发展趋势.....	270
<b>第十三章 服务贸易理论的兴起与发展</b> .....	271
一、关于服务贸易概念的争论.....	271
二、国际贸易原理对于服务贸易的适用性.....	275
三、国际服务贸易的决定：原因、格局和得失.....	278
四、国际服务贸易壁垒与自由化.....	284
五、简要评价.....	287
<b>第十四章 中国经济特区理论的诞生与发展</b> .....	288
一、经济特区在中国对外开放中的历史地位.....	288
二、经济特区在对外开放中的作用.....	293
<b>第十五章 中国加工贸易的理论回顾与展望</b> .....	298
一、中国加工贸易发展的简要回顾.....	298
二、加工贸易理论发展的简要评价与展望.....	308
<b>第十六章 国际市场营销理论的发展与应用</b> .....	312
一、国际市场营销理论的发展及其现状.....	312
二、国际市场营销学的基本内容与特点.....	317
三、应用国际市场营销理论的体制背景.....	322
四、简短的结论与未来发展的预测.....	325
<b>第十七章 关于外资规模的若干理论争论</b> .....	329
一、对以往研究的综述.....	329
二、对中国外资规模的若干思考.....	336

---

三、对今后有关外资规模问题研究的展望·····	352
<b>第十八章 关于外资结构的若干理论争论·····</b>	<b>354</b>
一、对以往研究的综述·····	354
二、关于外资结构的若干思考·····	360
三、对今后有关外资结构问题研究的展望·····	369
<b>第十九章 中国企业跨国经营的若干问题·····</b>	<b>371</b>
一、中国企业跨国经营的动因·····	371
二、中国企业跨国经营的特点·····	373
三、中国企业跨国经营存在的主要问题及制约因素·····	376
四、中国企业跨国经营战略选择及对策措施·····	379