



Policy Brief No. 201823

April 12, 2018,

苏庆义: mathe\_sqy@163.com

## 中国加快加入 GPA 进程表明中国加快改革开放决心<sup>①</sup>

4月10日,习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上的主旨演讲中提出,在扩大开放方面,中国将采取四大重大举措。在介绍第四项重大举措“主动扩大进口”时,提到中国要“加快加入世界贸易组织《政府采购协定》进程”。这不仅会使中国扩大进口,为外国企业创造机遇,也将为中国企业开拓国外采购市场创造机遇,也表明中国加快改革开放步伐的决心。

中国履行入世承诺,一直在努力谋求加入《政府采购协定》(GPA)。在国际贸易中,可以基于购买方划分为两类交易:民间购买和政府采购。通常强调企业和居民之间的民间购买多一些,但政府采购市场同样重要。对于所有国家而言,政府采购额在国内生产总值(GDP)中占据较大的比重,对于大经济体而言,普遍占到10%-15%。GPA是世界贸易组织(WTO)中规范成员国间政府采购市场引致的国际贸易的主要规则保障,是WTO多边框

<sup>①</sup>苏庆义,中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员。本文已发表于央广网,2018年4月11日版。



架下的诸边协定，即自愿加入，并不是所有成员国都受此协定约束。目前，GPA 成员包括 47 个 WTO 成员，31 个观察员；其中，10 个观察员正在加入 GPA 的谈判过程中。中国加入 WTO 时，并没有签署 GPA，但是承诺会加入，并于 2007 年底启动了加入 GPA 谈判的程序。目前，中国已经提交了六次出价，但仍没有获得 GPA 成员的认可。习主席这次的讲话提到要加快加入 GPA 进程，意味着中国将大幅改进出价清单，尽量满足 GPA 成员的期待。

中国加入 GPA，不仅能扩大自身进口，更重要的是将为外企创造更加公平参与中国政府采购市场的环境。近年来，中国政府采购规模快速提升，年均增速超过 20%。根据中国财政部的统计，2015 年政府采购规模为 21070.5 亿元，首次突破 2 万亿元，比上年增长 3765.2 亿元，增长 21.8%。2016 年政府采购规模达到 25731.4 亿元，增长 22.1%。换算成美元，中国政府采购规模超过 4000 亿美元，并快速增加。诸多 GPA 成员尤其是发达经济体非常关注中国的政府采购市场，希望中国能进一步开放这一市场，在巨大的中国政府采购机遇中分一杯羹。中国加入 GPA 后，政府采购中，来自进口的采购将增加；外企也能更加公平参与竞争，在政府采购中，外企的份额将显著提升。

中国加入 GPA 还将为自己的企业创造公平竞逐外国政府采购市场的环境。GPA 规则只在成员间适用，GPA 成员只对签署 GPA 的 WTO 成员开放政府采购市场。中国不是 GPA 的成员，在 GPA 成员的政府采购市场竞争中，自然也无法获得 GPA 规则的保障。根据 WTO 统计，GPA 所有成员的政府采购



规模达到 1.7 万亿美元，只对 GPA 成员开放。未来，随着中国商品和服务竞争力的提升，中国外贸由大做强，中国企业将在国际政府采购市场越来越具竞争力。中国加入 GPA，将为中国企业创造良好的竞争环境。当然，中国企业也会因为中国加入 GPA，在自身政府采购市场中面临更加激烈的竞争。中国企业需要锐意进取，迎接挑战，化压力为动力，提升产品和服务竞争力。

**中国加入 GPA 还将倒逼自身改革，相关领域改革步伐提速。**加入 GPA 将促使中国完善政府采购相关法律法规，并严格执行，增加政府采购透明度，减少政府采购领域的腐败行为，也能起到提升营商环境水平的目的。为加快加入 GPA，中国也需要在新的出价清单中加入 GPA 成员希望加入的国有企业采购。中国原有的考虑是先加快国有企业改革，再将其采购放入 GPA 出价清单。但目前看来，中国将会同时进行国有企业改革和完善 GPA 出价清单，国有企业改革必将提速。这也有利于中国积极参与国际经贸规则制定，在政府采购、国有企业等条款方面有所作为，加快实施自由贸易区战略。

总之，习近平主席提出中国加快加入 GPA 进程，表明中国加快改革开放的决心非常强，改革再出发绝不是一句空话。中国加入 GPA，是一个共赢、多赢之举。



**IGT 简介：**国际贸易研究系列（Inside Global Trade）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

**声明：**本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep\_ite，名称：社科国贸）

