



推进“一带一路”战略 构建线性价值链^①

全球价值链分工是当今国际经贸关系的基础，即生产的环节在不同的国家完成，在最终品的生产过程中，产品要多次跨越国境。世界贸易组织（WTO）和区域贸易协定（FTA）试图建立的许多新规则都是为了适应这种逐渐占据主导地位的分工形式。中国在今年任二十国集团（G20）主席国期间，推出的贸易与投资五大议题之一就包括帮助发展中经济体和中小企业融入全球价值链。虽然称之为“全球价值链”，但目前价值链并没有在全球范围内广泛分布，主要还是分割成区域性的价值链。比较重要的区域价值链包括北美价值链、亚太价值链和欧洲价值链。这三大区域价值链的特点是呈圆形，即在块状区域形成的价值链，故而可以形象地称之为“圆形价值链”。

中国提出“一带一路”倡议，在增强沿线经济体经贸关系的过程中，将构建一种新型的价值链——线性价值链，因为从区域分布来看，“一带一路”沿线国家的存在形式是线性的。线性价值链和圆形价值

^① 苏庆义，中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员。



链存在诸多差异,差异之一是圆形价值链易封闭而线性价值链利开放。在圆形价值链中,往往存在比较核心的经济体,具有不可替代性,是该价值链的“轴心”。价值链内的经济体往往相互依赖成为一个整体,价值链外的经济体很难融入这种分工圈,从而也不易享受这种价值链带来的好处。而线性价值链则不同,这种价值链不易产生核心经济体,线性分布上的每个经济体都是必不可少的一个,而且每个经济体都能以自身为轴构建小的圆形的价值链,即每个线性价值链上的经济体都可以辐射周边的经济体。故而线性价值链更具开放性。

中国提出的“一带一路”倡议,可以在构建新的价值链形式的过程中激活沿线国家经贸关系。线性价值链有其自身独到之处。由于距离远则意味着运输造成的贸易成本较高,因此价值链上距离较远的国家之间更宜采用相互投资的形式增强经贸关系,通过购买彼此单位价值更高的货物,使交易更为划算。在线性价值链中,中国既可以主动出击,引领价值链发展,又可以呼吁其他国家之间增强经贸关系。这不同于圆形价值链对轴心国的倚重。

为发展线性价值链,中国既倡导基础设施投资的重要性,联通沿线国家;中国企业也可以选择风险较低、基础较好的沿线国家进行投资、发展经贸关系,构筑起以此为核心的小型价值链。在这一过程中,沿线分布着离散的不同的核心经济体,最终将“一带一路”扩展成较宽的带状,带动整个欧亚大陆的经济发展和经贸联通。在这一过程中,



中国将构筑起对外开放的新格局，并为整个欧亚大陆的发展作出不可估量的贡献。

IGI 简介：国际问题研究系列（Inside Global Issues）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep_ite，名称：IWEP 国际经济贸易研究）

