

第十章

发展中国家开放与进博会

习近平主席在第五届中国国际进口博览会（以下称“进博会”）开幕式上指出：“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民”。^①进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台和全球共享的国际公共产品。对广大发展中国家而言，进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显，有力促进其融入全球产业链供应链、实现包容可持续性发展。

一 发展中国家成为全球开放的重要参与者和建设者

经济全球化发展遭遇逆流，全球秩序面临重塑，新兴市场与发展中国家（以下简称“发展中国家”）作为全球开放的重要参与者，寻求互利开放的愿望更加强烈，需求更加迫切。积极稳妥扩大开放，有利于发展中国家抓住全球化的机遇，推进本国现代化进程。

（一）发展中国家在全球开放格局中发挥重要影响

近年来，发展中国家群体性崛起，世界经济“南升北降”。国际货币基金组

^① 习近平：《共创开放繁荣的美好未来——在第五届中国国际进口博览会开幕式上的致辞》，新华社，2022年11月4日。

织测算，按照购买力平价衡量，发展中国家GDP全球占比超过发达国家，2022年达58.2%；经济增速也遥遥领先。近20多年来，发展中国家已成为全球经济增长的重要推动力（见图10.1）。

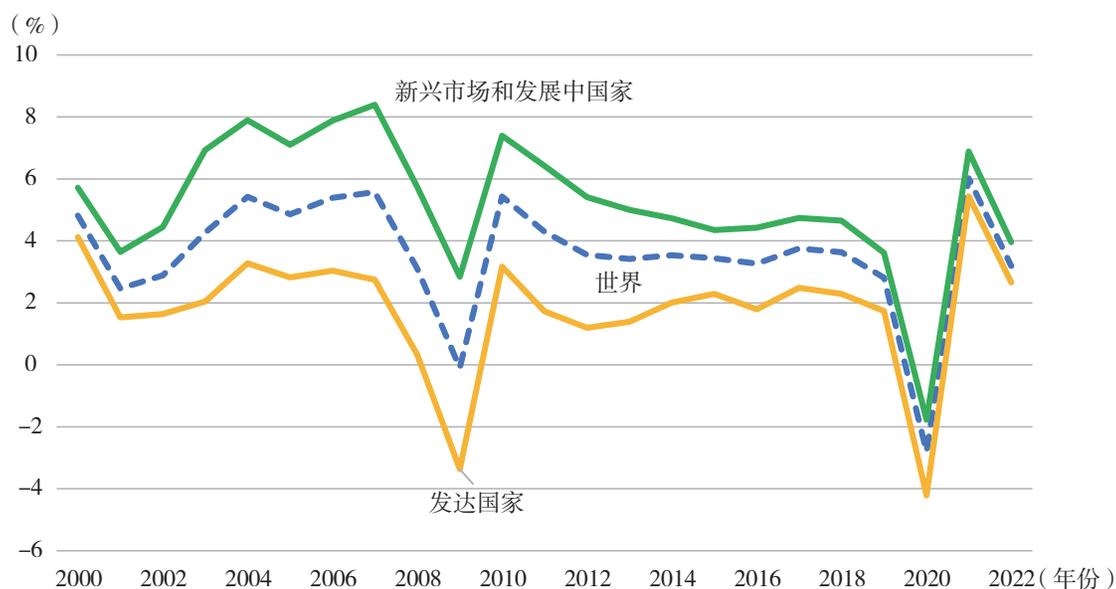


图10.1 GDP增速：世界、发达国家、新兴市场与发展中国家，2000—2022年
资料来源：国际货币基金组织《世界经济展望》数据库，2023年4月。

发展中国家在世界贸易、投资发展中的作用和影响不断提高。近20多年来，发展中国家基本保持了高于发达国家的贸易增速（见图10-2），在全球货物贸易中的占比也不断上升：根据全球贸易观察数据库测算，2022年发展中国家货物出口全球份额为43%，比2017年提高3.8个百分点；进口份额为38.1%，比2017年提高0.8个百分点，与发达国家间的差距进一步缩小。发展中国家通过改善营商环境，发布优惠引资政策等举措，大力引进外商投资，积极融入全球供应链体系。国际投资重心逐渐由发达国家向发展中国家转移。联合国贸易和发展会议（UNCTAD）《2023年世界投资报告》显示，2022年全球外国直接投资（FDI）流量为1.3万亿美元，其中发展中国家占比超过70%，创历史纪录。

发展中国家成为全球经济治理的积极参与者。在发展中国家的强烈要求下，国际货币基金组织和世界银行开启改革，逐步增加发展中国家和新兴经济体的

份额与投票权。世界贸易组织发展中成员占成员数的2/3以上，在电子商务、服务贸易国内规制、投资便利化等诸边谈判中发挥着重要作用。G20是发达国家和发展中国家共同参与全球经济治理的重要实践，为应对国际金融危机、推动国际经济合作发挥了积极作用。金砖合作机制在疫苗研发、科技创新、人文交流、可持续发展等领域为广大发展中国家和新兴经济体搭建了新的合作平台，有力地推动了南南合作。

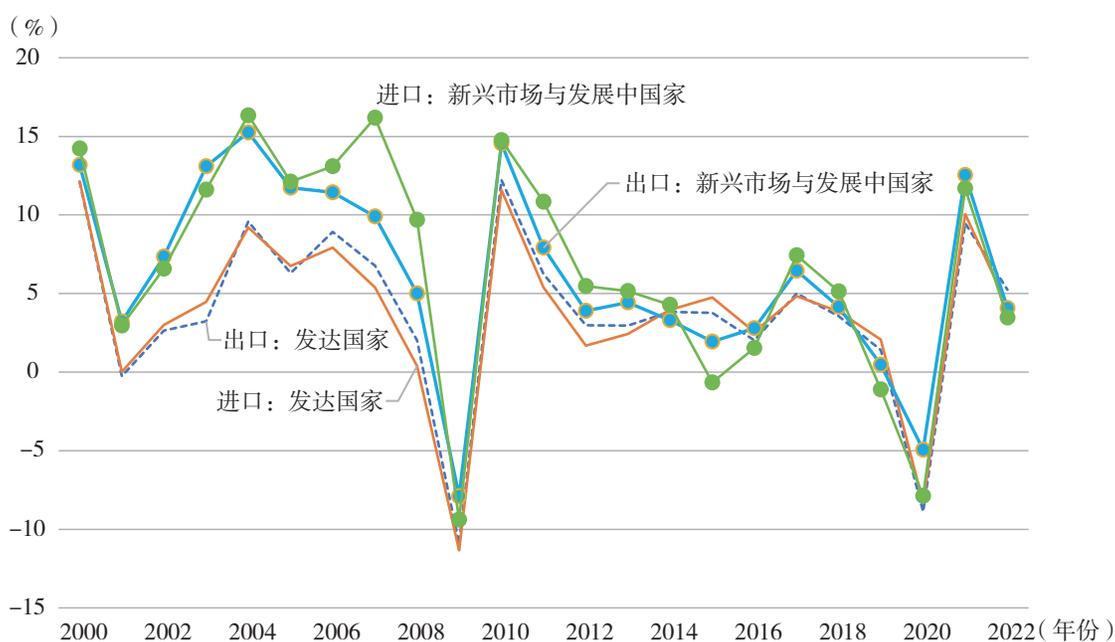


图 10.2 贸易增速：发达国家以及新兴市场与发展中国家，2000—2022年
资料来源：国际货币基金组织《世界经济展望》数据库。

专栏 10-1 WTO 投资便利化诸边谈判达成协定

2017年4月，中国等部分发展中成员和最不发达成员在世界贸易组织发起了关于投资便利化促进发展的非正式对话，2017年12月，在第11届部长级会议上，70个WTO成员发表投资便利化联合声明倡议，呼吁发起投资便利化框架性讨论。2019年11月，98个成员发表第二个联合声明倡议，并于2020年9月正式启动投资便利化谈判。2022年底，《投资便利化协定》文本谈判实质性结束。2023年7月，谈判成功结束并达成《投资便利化协定》。

WTO投资便利化谈判坚持发展导向，协定中包含对发展中成员和最不发达成员给予特殊和差别待遇、提供技术支持和能力建设的内容。投资便利化谈判旨在建立国际规则，在全球范围内提升投资政策透明度，简化和加快投资审批程序，促进国际合作。

（二）发展中国家开放面临挑战

外部压力日趋严峻。世界经济低迷不振，逆全球化暗流涌动，国际形势动荡多变，叠加新冠疫情、气候变化、环境污染等全球性挑战。乌克兰危机带来新的冲击，推升能源、粮食价格，产业链供应链碎片化问题突出，全球通胀水平持续攀升，主要经济体货币政策收紧，给经济带来更大下行压力。全球发展进程遭受冲击，国际发展合作动能减弱，南北发展差距进一步扩大。全球30年来减少极端贫困的稳步进展陷入停滞，发展中国家面临的开放形势更加严峻。

专栏 10-2 世界贫困人口数量增加

世界银行《2022年贫困与共享繁荣》报告显示，全球在减少极端贫困方面的进展陷入停滞。2020年，生活在极端贫困中的人数增长11%，全球贫困人口人数由6.48亿升至7.19亿，极端贫困率提高1.2个百分点。该报告预测，2030年全球贫困率预计约为7%，届时仍有约5.74亿人的生活水平处于极端贫困线之下，这将大大超过2030年3%的预定目标。撒哈拉以南非洲和中东北非地区的低收入国家受到的影响最为严重。

内部瓶颈制约加重。部分发展中国家面临的内外不平衡问题日渐加重，技术和人力资源瓶颈问题长期未得到缓解，亟须国际社会在减贫、粮食安全、工业化、数字教育、可持续发展、清洁能源等方面提供相应支持。有的发展中国家迫切希望提高经济发展能力，增加贸易和投资机会，呼吁国际社会提供更多的国际公共产品，帮助发展中国家更好地应对全球性挑战、共享全球化成果。

二 进博会为发展中国家开放带来机遇

自举办以来，进博会持续放大“四大平台”作用，众多发展中国家通过参与进博会展示新产品、新技术，开拓新商机，结交新伙伴，并以此为契机融入全球经济，获得更多贸易投资和国际合作机会，还可以展示自身文化，增进人文交流。进博会构建广泛、公平的参与机制，坚持互利互惠的原则，将中国发展利益同发展中国家的共同利益对接融合，成为落实全球发展倡议的生动实践。

专栏10-3 发展中国家从参与进博会中受益

举办进博会是中国同包括发展中国家在内的世界各国共享发展机遇的实际行动，旨在推动形成更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化。中国拥有14亿多人口和4亿以上中等收入群体，市场规模巨大，是全球最具潜力的超大规模市场。2022年中国社会消费品零售总额44万亿元，货物进口额18.1万亿元。中国巨大的市场需求给发展中国家的商品出口、双向投资、文化交流合作带来机遇。中国从参展发展中国家进口总额从首届（2018年）的0.74万亿美元增至第五届（2022年）的1.09万亿美元，对参展发展中国家直接投资总额从首届的181亿美元增至第四届的211亿美元，五届累计进口4.17万亿美元，前四届累计直接投资771亿美元。

从参展国家和地区整体体量来看，参展国家和地区国际贸易总额从首届的45.36万亿美元增长至第五届的55.39万亿美元；参展国家和地区跨国直接投资总额从首届的2.08万亿美元增长至第五届的2.87万亿美元。人文活动和配套活动数量从首届的380余场增长至第五届的884场，五届累计超过2970场。发展中国家通过参与进博会获益良多。

（一）推动发展中国家融入全球经济

提供市场机遇。进博会为发展中国家分享中国消费市场机遇提供了重要平台。来自发展中国家的参展商能够更便捷地了解中国和国际市场需求，中国消

费者也得以了解其特色产品。通过进博会，发展中国家包括最不发达国家的商品源源不断地进入中国市场，从中国日益增长的消费需求中获益。中国已经成为全球价值链中心枢纽之一，进博会同时成为广大发展中国家融入全球产业分工体系的重要渠道，促进其参与国际经贸，融入全球价值链。

专栏 10-4 进博会帮助发展中国家特色商品走向中国和世界

通过进博会，发展中国家的特色商品不断进入中国市场。2017—2021年自阿富汗、东帝汶、吉布提、圣多美和普林西比、多哥等国进口额年均增长率均超过50%，其中自吉布提进口年均增长率高达675%，一大批特色产品广受中国消费者喜爱。2022年东帝汶的黑胡椒、老挝的茶叶、中非共和国的木雕、埃塞俄比亚的咖啡等商品出现在第五届中国国际进口博览会上，引起众多采购商的浓厚兴趣，咨询、洽商者络绎不绝。

对接发展需求。进博会作为中国面向世界搭建的国际采购平台和投资促进平台，重视与发展中国家的交流与合作。进博会为参展国家开展了有针对性的对接活动，为参展商和采购商提供贸易与投资对接撮合服务，发展中国家从中获得了考察市场和深入对接国际投资者的便捷渠道；企业可以通过参展观展、互动交流，了解最新技术、产品和服务，有助于提升技术水平和创新能力。第五届进博会贸易投资对接会围绕“科技创新”“数字经济”“绿色低碳”“乡村振兴”“消费升级”五大主题搭建贸易、投资一体化交流平台，为参展商、采购商、地方政府、产业园区、投资机构等提供集贸易洽谈、投资对接、产业合作、金融服务于一体的综合服务，为发展中国家提供更加精准的对接和立体的参展服务。

专栏 10-5 第五届进博会贸易投资对接会在马来西亚举办专场活动

2022年11月7日，第五届中国国际进口博览会贸易投资对接会中马专场暨2022年中马企业跨境合作对接会在吉隆坡开幕。这次对接会有2700多家中国企业报名参会，最终精选出超过240家优质中国企业与117家马来西亚企业

通过“线上+线下”“推介+对接”等形式进行磋商洽谈。两国部分企业、机构在开幕式现场签署谅解备忘录。围绕食品及农产品、新能源、绿色农业、汽车和技术装备等货物贸易和服务贸易进行了意向合作洽谈及云签约。

中马企业合作对接会是共享RCEP新机遇，助推中马经贸合作的重要举措。中国驻马来西亚大使出席开幕式时表示，随着RCEP的全面实施，中国和马来西亚均在中国—东盟自贸区的基础上新增了市场开放承诺，中马双方经贸合作将不断释放新的红利，中马供应链产业链将得到进一步优化，两国经贸合作空间将进一步提升。

马来西亚国际贸易与工业部官员表示，2021年，中国是马来西亚第四大外国直接投资来源国，投资额为166亿林吉特（1美元约合4.7林吉特），预计将在马来西亚创造近14000个就业机会。

中华总商会负责人说，中国是全球最具潜力的大市场，随着中国经济的增长，民众消费水平提高，对绿色、安全和健康食品、日常用品，以及老龄人口的医疗保健服务需求不断增长，马来西亚产品及贸易服务可凭着良好信誉，在中国市场争取更大的发展空间。马来西亚在高科技产业、数字化、农业技术，以及智能生态环境工业园区方面，可以向中国多加学习。

提供参展便利。进博会自创办以来，始终坚持“迎五洲客，计天下利”的义利观，广泛邀请发展中国家参展，对最不发达国家提供部分免费展位和搭建补贴，降低了最不发达国家参加进博会、进入国际市场的成本。第五届进博会最不发达国家企业免费展位数量比第四届增加近1倍，超过100个，在世界经济艰难复苏的情况下，为最不发达国家继续参与全球经贸活动、推动减贫、获得更多贸易机会发挥了积极作用。

专栏10-6 特殊“展位”为最不发达国家打开中国市场窗口

在每年的进博会上都有一些特殊的“展位”，它们是进博会为最不发达国家参展商提供的免费展位，小小的展位为这些国家打开了中国大市场的一扇窗。

第五届进博会期间，卢旺达向中国消费者展示了包括咖啡、辣椒、茶叶、牛油果油和手工艺品等在内的“卢旺达制造”商品，并进行销售。除线下展会外，卢旺达还举办了咖啡推广的直播活动，并与合作伙伴深入探讨了加强合作的机遇，以期增加对中国的出口。

（二）提升发展中国家开放发展能力

释放贸易投资潜力。进博会为发展中国家扩大对华出口开辟了便捷的开放通道，其平台效应让众多小微企业、小众展品同样得到了大量的市场关注。通过参加进博会，发展中国家的企业和商户能够有更多机会加强与国际市场的联系，深度参与国际经济竞争与合作，进而提高产品质量和竞争力。进博会为发展中国家展示自身投资环境、政策和项目提供了重要窗口，搭建了与国际投资者和企业交流合作的平台，为发展中国家吸引外资创造了条件。

专栏 10-7 中老铁路与进博会相得益彰

中老铁路2021年底通车后，至2023年6月，已累计发送货物2100万吨，货物品类由开通初期的化肥、百货等10多种扩展至电子产品、冷链水果等2000多种。中国发运到老挝的货物主要是机械设备、家用电器、蔬菜、鲜花、机械配件等；从老挝发运到中国的货物主要是金属矿石、木薯、薏米等，通达中国25个省（区、市）。通过铁路国际运输新模式，中老铁路与西部陆海新通道、中欧班列等实现无缝对接，货物运输覆盖老挝、泰国、越南、缅甸等10多个共建“一带一路”国家。中老铁路节省了货运时间，成本大大降低，便利了共建国家的产品进入进博会，提升了互联互通水平和资源配置效率，吸引了更多的采购商和投资商。进博会也有效整合了共建“一带一路”国家和中国的市场需求，为地区和全球产业链供应链的稳定畅通提供了有力支撑。

2022年11月5日，第五届进博会云南主题活动——中老铁路沿线开发合作推介会暨第二届中国老挝磨憨—磨丁经济合作区招商对接会在上海举行。

云南省交易团与13个国家和地区的60家企业代表聚焦大通道带动大物流、大物流带动大贸易、大贸易带动大产业，就如何发挥中老铁路辐射带动作用展开会见洽谈。会上举办了投资合作及进口商品采购项目签约仪式，共有16个项目进行现场签约。其中，投资类项目11个，总投资约235亿元人民币，同比增长14.08%，投资协议占90%，项目涵盖新能源、生物医药、信息技术、林产业综合开发、农业及智慧物流、总部经济等领域。进口采购类项目5个，进口采购金额8.45亿美元，同比增长1.2%，主要涉及大豆、铜精矿、粗铜、石油焦、非标铂、肉牛等商品进口。

优化商业模式。参加进博会给发展中国家企业提供了学习国际经验的良好机会，有助于参展企业了解最新的商业运作模式，改善经营管理。同时，参展企业通过线上线下结合，展示自身品牌和产品，获得更多的曝光度，有助于提升品牌形象和声誉。进博会汇集了全球各领域的领军企业、权威行业组织和国际机构，有助于发展中国家企业更好地了解行业发展趋势，接触到更加先进的商业模式，提高开展国际业务的能力。

专栏10-8 “全球发展中国家中小企业数字化贸易加速器” 借助进博会发挥效能

联合国国际贸易中心（ITC）与国内某电商平台紧密合作，在第四届进博会期间启动“全球发展中国家电子商务加速器项目”并持续运作。该计划面向发展中国家的传统中小企业，提供包括数字化商品展示、商机匹配、营销推广等在内的课程培训和运营支持，孵化数字化的标杆企业。首批孵化的66家企业来自孟加拉国、老挝、缅甸、柬埔寨、埃塞俄比亚、莫桑比克、卢旺达、哥伦比亚等24个发展中国家，横跨食品饮料、日用消费品等多个行业。

针对发展中国家的广大中小企业初次涉足跨境电商遇到的知识、经验方面的困难，该项目有助于扶持这些行业“后来者”借助数字化便利手段，更快地实现企业的数字化升级，从而链接全球市场，拓宽业务领域。

（三）有助于发展中国家加强文明交流互鉴

展示人文风采。进博会自创办以来，人文交流平台作用持续凸显，为发展中国家展示丰富悠久的历史传统文化传统提供了机会。国家展作为进博会的重要组成部分，在推介文化产品、展示人文风采方面发挥了重要作用。第五届进博会扩大了“线上国家展”的范围，其中，尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果（金）、伊拉克7个发展中国家首次参与国家展。展示主题更加丰富，包括科技创新、贸易投资、特色产业、自然人文风情、美食文化等。国家展还引入了元宇宙等线上展示技术，为全球参观者带来沉浸式观展体验。

荟萃文化资源。进博会在推介发展中国家文旅资源、促进发展中国家跨境旅游方面发挥了有效作用。通过展示文化遗产、旅游景点、民俗文化等资源，参展国家和文化企业得到了更多的国际曝光和宣传，提高了国际知名度和形象。比如，第五届进博会期间举办的“2022国际文旅健康高峰论坛”，旨在打造国际文旅健康产业公共服务平台，为各参与方提供全流程的产业促进服务，为发展中国家文旅产业提供发展思路，有助于彰显历史文化资源的独特魅力。

专栏 10-9 柬埔寨航空企业通过进博会扩大影响力

柬埔寨文物古迹众多，旅游资源丰富，是中国游客喜爱的旅游目的地之一，国人最熟知的景点便是吴哥窟。作为连续5年参加进博会的“老朋友”，第五届进博会柬埔寨还带来了一位首次参展的新成员——柬埔寨某航空公司。

第五届进博会期间，该航空公司除展示基本情况和特色航线外，还精心展示有代表性的高棉旅游风情、传统手工艺纪念品，包括存在于吴哥窟的仙女“阿帕莎喇”雕像、莲花以及木雕等，给参观者带来更好的柬埔寨文化体验。航空公司负责人介绍，虽然航空业受疫情影响较大，但是他们对未来两国人员往来充满信心。借助进博会的舞台，可以架起两国人民交往的“空中之桥”，助力文化交融、旅游往来。

三 进博会为发展中国家开放发展提供长效机制

进博会的平台功能作用日益凸显，一方面为发展中国家加深与中国和国际市场的融合提供了机会，另一方面也为发展中国家提供了机制化的安排，持续稳定地为发展中国家开放提供动能。

（一）有助于发展中国家参与全球经济治理

进博会举办五届以来，虹桥国际经济论坛围绕“全球开放”的核心主题，充分发挥国际公共产品定位，为发展中国家参与全球治理提供了交流互鉴的平台。第五届虹桥论坛以“激发全球开放新动能 共享合作发展新机遇”为主题，探讨全球开放发展热点议题，聚合金砖国家和上合组织国家，新增联合国工业发展组织、联合国人口基金、联合国全球契约组织、联合国减灾办、国际贸易中心、世界知识产权组织等国际组织合作主办分论坛，推动社会各界广泛讨论发展中国家相关议题，在多边框架内凝聚开放共识。

专栏 10-10 第五届虹桥论坛提升发展中国家议题关注度

第五届虹桥国际经济论坛的议题特别关注全球发展问题，增加发展中国家相关议题设计，引领全球讨论。第五届虹桥国际经济论坛与发展中国家相关的议题包括“深化产业园区和特殊经济区南南合作 加快实现包容和可持续的工业化”“践行全球发展倡议 建设世界一流企业”“以经贸合作促进全球粮食安全和乡村振兴”等，论坛把发展中国家官员、企业代表、国际组织专家、中国相关部委负责人和专家聚集在一起，汇聚各界嘉宾的真知灼见，为实现联合国《2030年可持续发展议程》、推动发展中国家实现包容与可持续发展建言献策。

作为中国国际进口博览会的重要组成部分，虹桥论坛已发展成为国际政商学界高端对话交流平台，发布开放领域近20个专业化、权威性报告，5场次分论坛邀请了诺贝尔奖得主发表演讲。通过境内外主流媒体，借助多种传

播形式，为发展中国家高度关注的话题发出“虹桥声音”。

（二）传导高水平经贸规则实施效应

进博会作为中国宣示扩大对外开放决心、推进对接高水平经贸规则的重要平台，为发展中国家提供了更多了解和学习开放实践的机会。中国全面履行《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），通过进博会为RCEP成员进入中国市场和拓展业务提供更多机会。同时，进博会为各国探讨和推动WTO《投资便利化协定》、数字经济等重要议题提供了平台，这也为发展中国家提供了了解、学习和参与的机会，推动其进一步融入国际贸易体系。

（三）创新南南对话与合作机制

进博会已成为中国推动对发展中国家投资和双向开放合作的重要场合。进博会积极举办多场活动，为南南国家之间对话交流创造机会，帮助发展中国家分享最佳实践，加强互利合作。进博会积极促成发展中国家与国际组织、高校智库、行业团体、金融机构等多层次合作，全面回应发展中国家多元化开放合作需求，充实完善了南南合作机制。依托进博会，“一带一路”合作机制进一步落实，进博会正在成为共建“一带一路”的重要功能平台。

专栏 10-11 “一带一路”沿线国家与地方政府双向合作论坛增进南南交流合作

“一带一路”沿线国家与地方政府双向合作论坛作为第五届进博会配套现场活动之一，邀请了全球服务贸易联盟、世界贸易组织、上海合作组织等国际组织的领导，共建“一带一路”国家驻华使节、中国地方政府官员、国际经济贸易专家学者及国内知名企业代表参会，共同讨论国际经济合作趋势和“一带一路”建设的方针政策，旨在为共建“一带一路”国家、各政府部门提供有价值的咨询建议，为中外企业开展“一带一路”建设项目合作提供便利和服务。

自2019年以来，该论坛已成功举办四届，积极协助共建“一带一路”国家与中国地方政府找准参与“一带一路”合作定位，挖掘合作资源，实现资源共享、优势互补、合作共赢，帮助共建国家加强对中国各省（区、市）市场的了解，为地方扩大对外开放注入新动能，为增进各国与地方间合作提供了广阔空间和重要平台。