

第十一章

中国国际进口博览会成为开放合作的国际公共产品

中国一直探索创新开放方式，中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）就是一个重要创举。2018年以来，进博会已经成功举办三届，举世瞩目、成果丰硕，为世界各国开拓中国市场搭建了开放合作平台，为实施扩大内需战略、构建新发展格局提供了重要窗口，为维护自由贸易和多边贸易体制提供了国际公共产品，为建设开放型世界经济和共建人类命运共同体贡献了中国力量，具有非凡的时代价值。

一 进博会是新时代扩大开放的创举

举办进博会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。

（一）传承中国开放思想

民族复兴之路必然是开放之路。经历过开放包容的盛唐辉煌，也经历过闭关锁国的落后苦难，中国更加懂得“开放出盛世，封闭致衰落”。1957年，中国创办中国进出口商品交易会（广交会），打开了通向世界的窗口，成为中国对外开放的生动缩影。进入新时代，中国与世界的互动更为全面、更为深刻，面对逆全球化和保护主义抬头，习近平主席宣布从2018年起举办进博会，主动向

世界开放中国大市场，展现了负责任大国的担当。这与60多年前创办广交会、20年前加入世界贸易组织一样，是我国对外开放的里程碑事件，也是国际贸易发展史上的一大创举，让中国人不出国门，就能“从中国看世界，从世界看中国”。中国通过开放看到了差异，增强了自信；也看到了差距，明确了努力方向。中国的开放，越开越大，越开越好，越开越自信。

表 11.1 中国外贸情况对比

	1957年	2001年	2018年	2020年
国内生产总值（亿元）	1071	110863	919281	1015986
人均国内生产总值（元）	168	8717	65534	72000
出口总额（亿美元）	16	2661	24867	25906
进口总额（亿美元）	15	2436	21357	20556
进出口总额（亿美元）	31	5097	46224	46462
贸易占GDP比重（%）	9.8	38.1	33.2	31.6

资料来源：中国国家统计局。

（二）推动发展自由贸易

创新国际自由贸易理论。从重商主义理论到新型国际贸易理论，从来就不乏鼓励出口、限制进口、发展本国经济的理论。进博会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是由中国主办、各国参与、世界共享的“买全球、卖全球、惠全球”的开放型平台，是国际自由贸易发展理念的重大创新，在世界贸易史上独树一帜。中国主动扩大进口，不是权宜之计，而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量。特别是当前，经济全球化来到十字路口，中国主动开放显得尤为珍贵，这是超越重商主义、进口出口并重、推动自由贸易的理论创新，是促进增长联动、实现共同发展、建设开放型世界经济的中国方案。

激活自由贸易新动能。2020年，中国进口总额为20556亿美元，预计未来10年，中国累计商品进口额有望超过22万亿美元，拥有14亿人口、4亿多中等收入群体的中国市场是国际贸易重要引擎。中国主动扩大进口，以自身开放带动世界开放，将有力提升全球贸易自由化水平，为世界开放发展创造新需求、注入新动力。

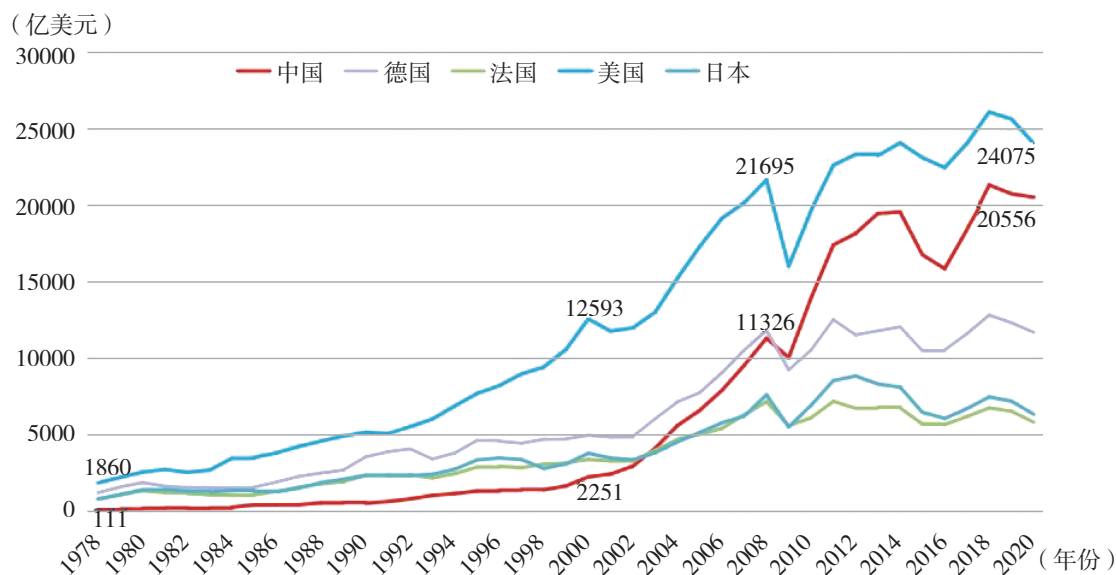


图 11.1 1978 年以来主要国家进口情况对比

资料来源：世界贸易组织。

（三）推动中国开放发展

满足人民美好生活需要。中国中等收入群体不断扩大，消费结构加快升级，多样化消费需求日益增长。近十年来，境外消费每年两位数增长，2020年，全年消费品进口额同比增长8.2%，比整体进口增速高8.6个百分点。海南免税店销售额增长1.27倍，部分中高端品牌销售额增长30%以上。举办进博会，合理扩大高品质商品和服务进口，有利于丰富国内消费选择、优化消费结构、推动消费升级，满足人民群众个性化、多元化、差异化消费需求，更好体现以人民为中心的发展思想。

探索中国对外开放新路径。对内适应经济高质量发展要求，为深化供给侧结构性改革，推动形成开放融合的大市场、大贸易、大流通注入动力；对外成为中国更高水平开放新平台，习近平主席连续三年在进博会开幕式上宣布中国扩大开放举措，表明中国以更自信的心态、更积极的姿态向全球扩大市场，在更大范围、更宽领域、更深层次上发展开放型经济。

增强统筹国内、国际两个大局能力。贸易强国必然是进口大国。中国贸易要实现由大到强、高质量发展，坚持进口与出口并重、国内国际市场融合是应有之义。进博会既重视发达国家等传统市场，也重视发展中国家等新兴市场，增强了

国内大市场的辐射能力，拉紧了同各国的利益纽带。进博会已成为中国开放“风向标”，彰显出从“要我开放”转向“我要开放”、从“自己开放”转向“共同开放”、从“要素开放”转向“制度开放”、从开放“有没有”转向开放“好不好”。

（四）推动世界开放发展

建设开放型世界经济的重大行动。近年来全球经济增长动力不足，“逆全球化”思潮涌动，贸易投资保护加剧，多边贸易体制遭遇挑战。进博会充分体现了中国支持多边贸易体制、发展自由贸易的一贯立场，明确释放了反对保护主义、建设和维护开放型世界经济的积极信号。

推动构建人类命运共同体的实际行动。进博会为国际合作提供了新的综合性公共平台，欢迎其他国家搭乘中国发展的“快车”“便车”。“一带一路”沿线国家参加进博会，推动了共建“一带一路”走深走实。大家共商共议，共谋发展，共解难题，有利于引领经济全球化更加开放包容、均衡普惠。进博会交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，既展示了中华文明“立己达人”“怀柔远人”“协和万邦”的优秀理念，也展示了其他文明的独特魅力。进博会促进了经济与人文的良性互动，诠释了“人类优先”和人类命运共同体的深刻内涵，打出了一张亮丽的“文明牌”。

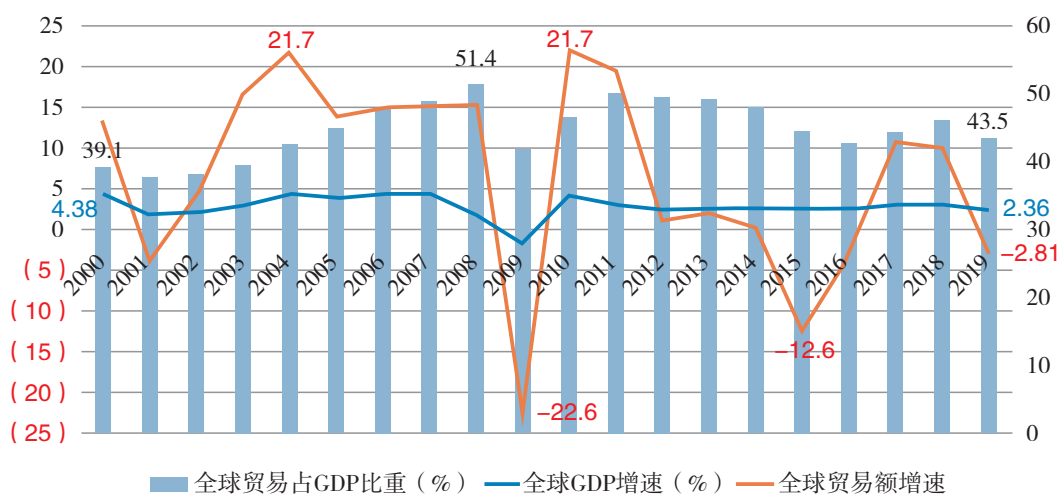


图 11.2 2000 年以来全球 GDP 及贸易额增速对比 (%)

资料来源：世界贸易组织、世界银行。

二 进博会是全球共享的综合开放平台

进博会坚持展览、论坛、外交、人文“四合一”，国际公共产品属性不断增强，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四个平台”的综合外溢效应不断显现。

（一）“国际采购平台”推动对外贸易

进博会“买全球、卖全球”，为全球企业拓宽了进入中国市场、开展国际合作的渠道，办成了国际一流展会。

展会规模持续扩大。首届进博会共有151个国家和地区参加企业商业展，参展企业达到3617家。第二届进博会共有155个国家和地区的3893家企业参展；采购商数量大幅超过首届，组建了39个交易团、近600个交易分团，专业观众50.6万人；累计意向成交711.3亿美元，比首届增长23%。第三届进博会在疫情全球蔓延形势下，仍有来自124个国家和地区的企业踊跃参展，参展商人数与第二届基本持平，采购商近40万名；意向成交额达726.2亿美元，增长2.1%；展览面积近36万平方米，比第二届扩大3万平方米。第三届进博会是2020年全球规模最大、国别最多、线上线下结合的展会，充分体现了国际采购交易平台的强大影响力。

专栏11-1 “中国首发、全球首展”精彩纷呈

第三届进博会成为全球创新产品主要展示平台。首发新产品、新技术、新服务411项，其中全球首发73项，“行业领军”企业踊跃参展。

最“干”的造纸机——爱普生，采用全球首创的干纤维技术，无须用水即可将废纸再生为环保新纸，同时确保涉密信息彻底销毁。

最智慧的“建筑大脑”——江森自控Open Blue数字化平台，集合定制化、嵌入式人工智能技术，整合建筑的内外部数据，打造最高端智慧楼宇。

最先进的自动驾驶系统——小马智行第五代L4级别自动驾驶软硬件系统，实现标准化生产和验证过程，为未来规模化生产奠定基础。

中国首发、全球首展，说明中国市场竞争很激烈，想在中国市场占有一席之地，需要拿出核心竞争力。

参展质量持续提升。进博会吸引了一大批全球知名企业，展示了丰富的新产品、新技术、新服务。首届进博会就有220家世界500强和行业龙头企业、一大批“隐形冠军”和“小而美”的中小企业踊跃参展。第二届进博会上，参展的世界500强和龙头企业达到288家，全球或中国大陆首发新技术、新服务、新产品超过400项。第三届进博会共有274家世界500强和行业龙头企业参展；全球前十大医药企业、工业电气企业，前六大工程机械企业，前七大整车集团，四大会计师事务所悉数参展；展览新产品、新技术、新服务达到411项。

（二）“投资促进平台”带动对华投资

进博会展示了中国市场的巨大魅力，增强了对跨国投资的吸引力，在促进贸易往来的同时带动了投资合作，贸易投资互动效应更加明显。

成为各地招商引资的新平台。中国各地利用进博会平台，开展了大量招商引资、项目推介活动。如第二届进博会上，浙江中欧数字经济和高新技术对接会上有33个项目签约，上海召开城市推介大会，与瑞典阿特拉斯、比利时然颂集团等一批企业达成合作协议，山东联通与爱立信、海克斯康，海南博鳌乐城与美国辉瑞公司等企业都成功签约。第三届进博会的大型贸易投资对接会共促成合作意向861项。

专栏 11-2 进博会上签约的部分投资合作项目

匈牙利750MW光伏项目

中国电建国际公司与土耳其波拉特集团就匈牙利750MW光伏项目签署

合作备忘录。作为中国电建在匈牙利国别市场的首个项目，该企业相关人士表示，未来将充分利用中国电建整合国内外资金、技术和人力资源的优势，与项目业主强强合作，确保项目取得成功。

加纳可可农业综合设施项目

可可农业综合设施项目框架协议是中国和加纳两国在农业领域开展的最大规模单项合作，内容包括可行性研究、规划设计、农田灌溉、仓储、加工、配套设施的建设、产品销售及相关技术合作等综合性服务，有助于推进中加两国在农产品领域长期合作。

中伊能源合作项目

振华石油和伊拉克国家石油销售公司签署合资合作协议，振华石油与天津经济技术开发区管理委员会签署战略合作框架协议。根据协议，振华石油公司与伊拉克国家石油销售公司共同出资在天津自贸试验区成立合资公司，并将其打造成集原油、成品油、天然气的贸易、仓储、运输等产业投资于一体的伊拉克巴士拉原油在华贸易平台。项目落地后，预计年进口伊拉克石油800万吨，年贸易额260亿美元。

成为全球企业布局中国的新窗口。众多国际机构和跨国公司表示，进博会为外资进入中国、投资项目对接合作提供了机遇。比如，海克斯康将投资20亿元在上海青浦区建设华东区总部，花王（上海）化工有限公司追加投资4.3亿元人民币开展二期建设，乐高投资5.5亿美元在上海建设主题乐园度假区，阿斯利康宣布将上海的研发平台升级为全球研发中心，意大利直升机在浙江平湖投资128亿元人民币，实现“首届后投资、第二届生产、第三届交付”。

（三）“人文交流平台” 增进文明互鉴

进博会不仅是商品交易的国际展台，更是文化交融的世界平台、文明互鉴的多彩舞台，人文交流内涵十分丰富。

国家展呈现多元文明画卷。国家展是进博会一大亮点，成为有关国家发展成

就展示、经济合作、旅游推介和文化交流的重要平台。首届共有82个国家、3个国际组织参加。第二届共有64个国家、3个国际组织参展，其中亚洲国家24个，非洲8个，欧洲17个，美洲12个，大洋洲3个。第三届进博会上，俄罗斯等6个国家举行了线上国家主题推介，意大利还以视频方式展示了55个世界遗产项目，尼泊尔展示了唐卡作品。国家展包含了美食美酒品鉴、特色文艺表演，整体布展水平和视觉氛围不断提升，充分展示了五洲特色和多彩文化，令观众流连忘返。

专栏 11-3 国家展打开新的世界文化之门

柬埔寨展示“发展与机遇”

柬埔寨国家馆具有浓郁的本国文化特色，整个展馆“照搬”柬埔寨皇宫，吴哥窟和其他柬埔寨著名寺庙的图片随处可见。柬埔寨各界参展热情更高，馆内展示的木薯、胡椒、腰果、棕榈糖、鱼露、咖啡、手工艺品等特产，吸引了许多参观者购买。

牙买加热切期盼中国投资

牙买加馆内的“酒吧”前很是热闹，等着品尝牙买加蓝山咖啡和朗姆酒的观众排起了长队，整个牙买加馆都飘着诱人的咖啡香和酒香。

俄罗斯馆人气爆棚

俄罗斯馆通过现代媒体技术和艺术表现，让所有参观者可以欣赏到伟大俄罗斯作曲家的作品，欣赏俄罗斯令人惊叹的风景；同时还可以了解很多最先进的科学技术和文化成果。俄罗斯国家馆设计成画廊风格，以醒目的红色为主旨颜色，通过开放式展览和一系列艺术装置，组合成一个统一的俄罗斯全景——“我宽广的祖国”。展馆的整体形状类似一座凉亭或宝塔，在设计理念和意义上，希望创造一个娱乐轻松的区域，让观众感受像是在俄罗斯人家里做客。

展演互动成为“五洲”大联欢。中国各省区市精心设计了非物质文化遗产和“中华老字号”展示及互动体验，如第二届进博会上的陕西皮影戏、浙江龙泉窑

瓷器、福建寿山石雕、上海顾绣等，充分展示了中华文明的无穷魅力，增进了文化交流与理解。第三届进博会上，共有国内81个“中华老字号”、12条“全国试点步行街”和100个“非物质文化遗产”进行展示和体验，25个省区市带来“地方综合形象展示”，49场文化公益演出精彩纷呈，促进了经济与人文有机结合。

专栏 11-4 非遗和老字号点亮进博会文化交融

进博会设置了“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目，在世界各国商品进入中国的同时，也为中国文化走出去提供不可多得的机会，旨在打造一个面向世界、弘扬民族文化的展示平台。

上海借助展区，进行了老牌新品展示、非遗故事挖掘、匠人表演、伴手礼销售等，充分展示了上海的文化特质和城市特质。国家级非遗石库门里弄被搬到了进博会的现场，用上海人家的客堂间、书房间展示市民最日常的生活，又于平常中透露出非遗技艺的精彩。龙凤旗袍挂在角落里，精巧的钩针花瓶装饰一角，蝴蝶牌缝纫机就在旁边，海派盆景摆在茶几上，墙上挂的是海派剪纸的老上海人物，走进“石库门”，点滴之处都是上海风情。

走进陕西展区，设计以中国红、古典黄、晴空白三种色调为主色调，借鉴并使用汉唐时期长安的建筑设计元素，代表了陕西汉唐盛世历史积淀和文化建设的发展成果，彰显了陕西在新时代丝绸之路经济带上绽放出的绚丽光彩。

（四）“开放合作平台”促进共同繁荣

进博会为支持经济全球化、维护多边贸易体制搭建了国际公共平台，唱响了各国开放合作的大合唱。

发出多边合作声音。虹桥国际经济论坛高举多边主义旗帜，成为碰撞思想、凝聚共识的国际高端对话平台，成为弘扬多边主义的制高点。首届论坛上，主论坛1500人与会，平行论坛和国际媒体论坛近3000人与会，20多名外国政要发表演讲，30多位知名企业家、智库专家和国际组织负责人参与讨论互动。第二

届论坛上，4位外国元首和政府首脑、1位外长、1位国际组织负责人致辞，50位世界500强企业代表、诺贝尔经济学奖得主等担任嘉宾，主论坛有1500人与会，5场分论坛有3000多人与会，媒体与会4000多人。各方嘉宾围绕全球经贸发展前沿问题开展交流，呼吁反对贸易保护主义、单边主义，凝聚更多共识。第三届论坛有8位外国元首和政府首脑、4位国际组织负责人致辞，支持世界卫生组织更好发挥作用，坚定维护多边贸易体制，推动国际治理变革，响亮发出全球团结抗疫、开放合作的时代强音。

推动全球共同发展。进博会让发展中国家的企业有更多机会搭乘中国发展“快车”，加快融入全球化进程。以“一带一路”国家为例，各国企业通过进博会，对接了贸易投资需求，不仅分享了中国市场和发展红利，也做大了共同发展的“蛋糕”。同时，进博会还帮助最不发达国家参展，第一届为35个、第二届为40个，向每个最不发达国家提供2个免费展位等必要扶持。第三届进博会在延续前两届对最不发达国家的支持政策外，还针对全球疫情大流行，新设公共卫生防疫专区1.1万平方米，参展企业48家，集约化展示了15分钟核酸检测系统、全球首款新一代ECMO（人工肺）等国际先进防疫产品和技术，以实际行动助力国际抗疫合作。

专栏11-5 为“一带一路”沿线国家企业拓展市场创造机遇

首届进博会，来自“一带一路”沿线国家的参展商品不仅包括当地传统优势产业，也有近年来取得新突破的特色产品和优质服务。参展的“一带一路”沿线国家企业，都希望把握住机遇，展示形象、打响品牌、发现商机，进而走进中国、走向世界。

第二届进博会，物流企业DHL宣布推出了连接中国西安与德国汉堡及诺伊斯的最快捷铁路货运服务，把传统运输所需17天的行程缩短至10—12天。DHL在其进博会展台上还架设了一面互动墙，向观众介绍近年来企业在“一带一路”倡议下的发展。

第三届进博会，吸引了“一带一路”沿线国家主要港口服务机构参展，包括迪拜环球港务集团、新加坡PSA国际港务集团等。这些港口和物流服务机构希望借“一带一路”互联互通，在进博会平台寻找新的发展机遇。进博会与“一带一路”倡议这两大国际公共产品同频共振，给行业和企业带来发展信心。

三 共同推动进博会“越办越好”

习近平主席强调，进博会“不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”。^①进博会已成功举办三届，树立了国际一流展会的形象和地位。放眼未来，中国将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，聚焦“越办越好”，让“展品变商品、展商变投资商”，持续放大进博会综合效应和外溢效应，发挥进博会在全球资源配置、推动产业合作和创新交流、扩大制度型开放等方面的示范窗口作用，在更高开放水平上促进国内国外市场相通、产业相融、创新相促、规则相联，更好地服务构建新发展格局。

（一）确保大国开放承诺“说到做到”

进博会已成为中国对外开放的宣示平台，一定程度上发挥着开放的“棘轮效应”。习近平主席在首届进博会上宣布的中国扩大开放的五方面措施，已经基本落实。第二届进博会上，习近平主席郑重宣布，中国将继续扩大市场开放、继续完善开放格局、继续优化营商环境、继续深化多双边合作、继续推进共建“一带一路”。第三届进博会上，习近平主席宣布，要建设开放新高地，促进外贸创新发展，持续优化营商环境，深化双边、多边、区域合作。中国以自身开放推动世界开放，让开放之光普照全球。中国政府积极推动以上举措尽早落地见效，开放承诺“言必行、行必果”，可以有效提升进博会“中国开放窗口”的品牌价值。

^① “进博会要办出水平、办出成效、越办越好”，新华网，2019年10月24日，http://www.xinhuanet.com/video/2019-10/24/c_1210323992.htm。

（二）推动各国共享开放合作机遇

中国既是“世界工厂”，也是“世界市场”。据麦肯锡研究预测，2035年中国消费市场规模将超过欧美总和。中国坚持走开放融通、互利共赢之路，秉持正确义利观，将通过进博会等平台与各国共享庞大市场空间，拉紧彼此利益纽带，不断扩大国际合作“朋友圈”。一方面，中国将继续充分发挥进博会主场外交优势和元首外交引领作用，落实好习近平主席与相关国家领导人达成的重要经贸成果，深化多双边经贸合作；另一方面，通过积极扩大进口，让更多国家分享中国大市场和发展红利，化解贸易分歧和摩擦，促进贸易基本平衡，推进大国协调和合作，深化同周边国家经贸关系。

（三）提升国际公共平台功能

进博会不仅提供货物和服务交易，而且承载了国家形象展示、全球性重大问题探讨等多重功能。要秉持共商共建共享的全球治理观，更好发挥进博会的四大平台功能，打造一个包容性更强的国际合作新平台。例如，做深做实虹桥国际经济论坛，提升国际化水平，各方可以借助虹桥国际经济论坛平台，推动世界贸易组织进行必要改革，支持多边主义，充分反映世界经贸各参与方的利益诉求，引领经济全球化前进方向；又如，加强中国与“一带一路”沿线国家的贸易投资需求对接，推动共建“一带一路”高质量发展。

（四）持续打造国际一流博览会

进博会不是中国的独唱，而是各国的大合唱。进博会要在认真总结经验和广泛听取意见的基础上，坚持开放合作创新发展，确保越办越好。要坚持政府引导、市场运作、企业运营，完善办展办会模式，放大综合效应。要提升虹桥国际经济论坛水平，着力在论坛功能、主题议题、运行机制、论坛成果等方面实现提升，扩大国际影响。要发扬钉钉子的精神，持续打造国际一流博览会和世界级高水平论坛，使进博会成为各国共同参与的“百花园”。